

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA
PT. GAJAH TUNGGAL Tbk. – TANGERANG**

Tesis

Ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik
guna memperoleh gelar Sarjana S – 2

Program Studi
Magister Manajemen (MM)

Diajukan oleh :

NAMA : Ivana Jaya Diguna

NIM : 2009 – 01 – 019



**PROGRAM PASCA SARJANA (S2)
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2012**

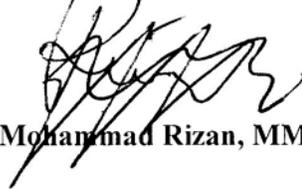
LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN TESIS



Nama Mahasiswa : **IVANA JAYA DIGUNA**
NIM : 2009-01-019
Program Studi : **MAGISTER MANAJEMEN**
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah dinyatakan lulus ujian Tesis pada tanggal 12 Juli 2012 dihadapan Pembimbing dan Penguji di bawah ini.

Pembimbing,



Dr. Mohammad Rizan, MM.

Tim Penguji :

KETUA : **Ir. Alirahman, MSc., Ph.D** 
ANGGOTA : 1. **Prof.Dr. Tumari Jatileksono, MA**
2. **Prof. Dr. Lia Amalia, MM**
3. **Dr. Dra. Endang Ruswanti, MM**
4. **Dr. Mohammad Rizan, MM**

Jakarta, 12 Juli 2012

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN (S-2)

Direktur,



Ir. Alirahman, MSc., Ph.D

SURAT PERNYATAAN

Dengan surat ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Esa Unggul maupun di Perguruan Tinggi lain. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis menjadi acuan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini dan sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan dan aturan yang berlaku di Universitas Esa Unggul.

Jakarta, 11 September 2012



Ivana